

Le 13 Compagnie di Destinazione in Abruzzo

PAR FAS ABRUZZO 2007-2013













Ragione Sociale

Consorzio Celestiniano Soc. Coop. A R.L.P.A.

Capitale Sociale

Euro 100.000,00

Legale Rappresentante

Giagnoli Ottaviana











Comuni del territorio coinvolto con operatori di 1° livello

Acciano, Avezzano, Campo di Giove, Castel di Ieri, Castel di Sangro, Castelli, Castelvecchio Subequo, San Demetrio nei Vestini, Fagnano Alto, Fara S.Martino, Fontecchio, Fossa, Goriano Sicoli, L'Aquila, Navelli, Ocre, Ortona, Ovindoli, Pacentro, Palena, Pescocostanzo, Prata d'Ansidonia, Pratola, Peligna, Raiano, Roccamorice, Roccaraso, S.Demetrio ne Vestini, Salle, San Pio delle Camere, Sant'Eusanio Forconese, Scoppito, Secinaro, Sulmona, Tione degli Abruzzi, Vasto.









Comuni compresi nella Destinazione:

Ramo del Cammino "I tre Perdoni": da L'Aquila a Castel di Sangro:

Scoppito, L'Aquila, Ocre, Fossa, Sant'Eusanio Forconese, Villa Sant'Angelo, San Demetrio né Vestini, Fagnano Alto, Fontecchio, Tione degli Abruzzi, Acciano, Molina Aterno, Castelvecchio Subequo, Castel di Ieri, Goriano Sicoli, Raiano, Pratola Peligna, Sulmona, Pacentro, Campo di Giove, Palena, Pescocostanzo, Rivisondoli, Roccaraso, Rocca di Cambio, Navelli, Barisciano, Poggio Picenze, Prata d'Ansidonia, Castel di Sangro.

Ramo del Cammino "La Via degli Eremi":

Corfinio, Popoli, Tocca da Casauria, Bolognano, Caramanico Terme, Abbateggio, Roccamorice, Lettomanoppello, Manoppello, Serramonacesca, Salle, Pretoro, Rapino, Guardiagrele, Orsogna, Lanciano, Rocca San Giovanni, San Vito Chietino, Sant'Eufemia a Maiella, Ortona, Fossacesia, Torino di Sangro, Casalbordino, Vasto, Villalfonsina, Treglio.

Ramo del Cammino "Verso la Via Francigena":

Rocca di Mezzo, Ovindoli, Celano, Massa D'Albe, Avezzano, Capistrello.











Operatori Coinvolti

Soci diretti

n.62 (n. 40 privati

n. 22 pubblici)

dei quali n. 17 operatori ricettivi

Soci indiretti

n. 2464

dei quali almeno n. 03 operatori ricettivi

Totale Operatori coinvolti n. 2526











I numeri della DMC (dati da progetto)

Arrivi n° 388.194

Presenze n° 1.247.252

Posti letto (Tutti i Comuni compresi nella Destinazione)

n° 15.525 (2010 - esercizi ricettivi alberghieri)

n° 14.913 (2010 - esercizi ricettivi extra-alberghieri)











Provenienza Target Group

Italia

Regioni limitrofe, Lombardia, Veneto, Piemonte, Emilia Romagna

Europa

Spagna, Francia, Polonia, Germania, Regno Unito, paesi nordici.

Resto Mondo

Russia, Argentina, Israele









Composizione del Target Group

Tipologia

Il pellegrino (da solo o in gruppi religiosi), l'escursionista, gli amanti dell'enogastronomia, famiglie, scuole, giovani.

Attività

Turismo religioso-spirituale, Escursionismo, Visite culturali di interesse storico, visite naturalistiche, Enogastronomia.

Composizione

Individuali, piccoli gruppi, gruppi più numerosi, scolaresche,...











Portafoglio prodotti della DMC

1. TURISMO NATURALISTICO

(DEI PARCHI E DELLE RIS.NATURALI) Proposte n. 006

2. TURISMO RELIGIOSO E SPIRITUALE Proposte n. 006

3. TURISMO ENOGASTRONOMICO Proposte n. 003

4. TURISMO CULTURALE Proposte n. 003











LE PROPOSTE TURISTICHE DMC: MIX DI PRODOTTO

- 1. L'inizio della vita Eremitica di Pietro da Morrone 1 2
- 2. Dall'eremo al pontificato: il viaggio per il Perdono 1-2-3-4
- 3. Il Cammino del Perdono 1-2-4
- 4. La spiritualità all'ombra del Gran Sasso 1-2-3
- 5. Passeggiata tra gli eremi d'Abruzzo 1-2-3-4
- 6. Pellegrinaggio a piedi tratta da Sant'Angelo Molisano a L'Aquila 1−2







Budget di Progetto

Finanziamento FAS Euro 250.000

Cofinanziamento DMC Euro 250.000

Totale investimento Euro 500.000











Azioni principali del Progetto della DMC

Studi e analisi del settore

Preliminare analisi del territorio della Destinazione e del Sistema Turistico con censimento delle risorse utilizzabili. Analisi della ricettività e studio della capacità del sistema territoriale per la promozione dei pacchetti turistici.

Progettazione e funzionamento della DMC

Attività di informazione e sensibilizzazione verso gli operatori locali al fine di aumentare la partecipazione degli operatori nelle DMC. Gestione interna DMC e stipula di accordi commerciali.









Formazione

Programmi di formazioni per le risorse umane e la gestione DMC; formazione per gli operatori turistici; distribuzione materiale.

Promozione e commercializzazione

Sviluppo e miglioramento dell'Immagine della Destinazione per il suo ruolo strategico dal punto di vista competitivo. Promozione interna ed esterna alla Destinazione (brochures, guida, fiere...). Indispensabile la presenza di una serie di punti informativi innovativi (Totem multimediali), un sistema informatico telematico di Booking.









• Ottimizzazione delle proposte turistiche
Sviluppo e miglioramento del percorso pedonale del
pellegrinaggio e della rete dei sentieri. Aumento delle
strutture ricettive disponibili e conseguente aumento dei
posti letto effettivi mediante diversi strumenti quali Fondo
Immobiliare, Albergo Diffuso, riutilizzo 2° case, etc...







Riferimenti e Contatti DMC

Responsabile Progetto

Marco Cipriani

Sede DMC: Via Raffaele Paolucci, n.10

67100,L'Aquila

Telefono +39 3292633560

e mail: c.priani@gmail.com

Sito web: www.movimentocelestiniano.it



